

Historia en Imágenes

Guerra ruso-ucraniana 2022-... edición ilustrada

Proyecto de publicación multivolumen





Preámbulo

La guerra iniciada en 2022 por la Federación Rusa contra Ucrania constituye el mayor conflicto en Europa desde la Segunda Guerra Mundial. El ataque ruso contra Ucrania es sin precedentes, brutal y cínico. Ucrania es un país centroeuropeo desarrollado, con un alto nivel de digitalización y una poderosa infraestructura de comunicaciones por internet. Desde el inicio de esta guerra, cada paso del agresor, cada crimen de lesa humanidad, cada acto de valor y heroísmo de los defensores ucranianos ha sido registrado por cámaras de testigos ocasionales, sistemas de videovigilancia, fotógrafos profesionales y periodistas. Desde el punto de vista mediático, esta es una situación única.

Es un caso en el que, para todo el mundo, resulta evidente el hecho de un ataque no provocado, el carácter genocida de la guerra y la inmensa valentía y resiliencia de la víctima de la agresión. En un contexto en el que destacados expertos militares internacionales preveían la caída del Estado ucraniano en el plazo de un mes, los ucranianos consiguieron infligir una derrota devastadora al agresor, destruyendo por completo los planes de Moscú.

Misión del Proyecto

Transmitir de manera accesible e ilustrativa a los ciudadanos de todos los países lo que sucedió en los campos de batalla en Ucrania. Crear un producto innovador que, mediante la forma más clara y visual posible, reproduzca la crónica de la guerra, sin dejar dudas a sus lectores sobre el desarrollo real de los acontecimientos, ofreciendo una comprensión fiel de lo que realmente ocurrió.



Objetivos del Proyecto

Aplicar todas las herramientas más avanzadas de las fuentes de información para garantizar a las sociedades de distintos países del mundo un acceso objetivo a la información sobre el desarrollo de la guerra ruso-ucraniana. Combinar los avances modernos en el ámbito editorial, el trabajo profesional de fotoperiodistas, la abundancia de material gráfico y audiovisual, y las capacidades de la inteligencia artificial en la visualización y estructuración de información. Crear una publicación impresa capaz de atraer al público más amplio gracias a su potente contenido visual y a la presentación clara y dosificada de la información.

El fotolibro «Historia en Imágenes» será una recopilación de los materiales fotográficos y audiovisuales más relevantes, presentados en orden cronológico, y complementados con análisis de historiadores, expertos militares y observadores políticos.

Los objetivos específicos incluyen:

- Documentar los acontecimientos en la línea del frente;
- Reflejar la vida interna de la sociedad ucraniana, incluyendo procesos sociales y culturales;
- Resaltar acontecimientos internacionales que influyeron en el curso de la guerra;
- Presentar declaraciones clave de líderes políticos, militares, culturales, científicos y mediáticos de Ucrania y de países socios;
- Registrar cambios significativos en la sociedad ucraniana;
- Preservar el mayor número posible de detalles relevantes de esta guerra;
- Proporcionar evaluaciones de expertos reconocidos.





Descripción del Proyecto

Principios Generales.

De esta guerra surgirán numerosas películas artísticas y documentales, programas de televisión, libros y museos. Nuestro objetivo es crear un contenido único que, a través de las tecnologías modernas y del formato tradicional del libro impreso, permita a lectores de distintos países y culturas ver y sentir el desarrollo de la guerra con sus propios ojos. Las fotografías tomadas por profesionales son capaces de transmitir mucho más que las descripciones más vívidas o comparaciones literarias. Al mismo tiempo, para los lectores más exigentes, el fotolibro incluirá descripciones de cada etapa de la guerra, cronologías de los acontecimientos, hechos relevantes y comentarios de participantes, en la interpretación de historiadores profesionales.

Presentación de la Información

El fotolibro se concibe como un producto informativo de varios niveles:

Primer nivel – Imágenes visuales: materiales fotográficos en edición profesional, seleccionados por el comité editorial, historiadores y expertos en arte, como los más relevantes para cada episodio de la guerra. Cada capítulo incluirá imágenes acompañadas de una breve anotación cronológica.

Segundo nivel – Componente virtual: se desarrollará una aplicación que permitirá a los lectores acceder a material adicional (fotos, videos, microdocumentales, contexto histórico) en sus dispositivos electrónicos.

Tercer nivel – Documentación exhaustiva: se ofrecerán descripciones detalladas de los acontecimientos en formato de documentales, textos narrados, infografías y materiales de archivo, permitiendo una inmersión total para los interesados.



Se trata de Sashko Polozhinsky, de 4 años, quien ha sido buscado en la región de Kiev durante casi un mes. El niño, junto con su abuela, huyó de los ocupantes rusos desde la aldea del distrito de Vyshgorod en un barco. Al día siguiente, el barco fue encontrado volcado, la abuela del niño se ahogó y él mismo desapareció. El cuerpo del niño, ya sin vida, fue encontrado el 5 de abril de 2022.

Unicidad del Proyecto

El proyecto fotográfico «Historia en Imágenes» tiene como propósito crear un producto atractivo para una amplia audiencia, gracias a un enfoque innovador en la presentación de la información. Su objetivo es atraer la atención del público mundial hacia la guerra de Rusia contra Ucrania, mediante un formato visual impactante, y al mismo tiempo conservar en la memoria histórica los procesos clave que influirán en el futuro de las relaciones internacionales globales. El libro se convertirá en una especie de carta de presentación de Ucrania ante el mundo.

Implementación del Proyecto

El fotolibro combinará el componente artístico (cada foto como obra de arte) con la descripción cronológica de la guerra en formato de entrevistas y microdocumentales. El producto final estará compuesto por una parte impresa clásica y una parte interactiva en línea.

La parte interactiva incluirá un servidor dedicado con contenido multimedia, aplicaciones para la transmisión de dicho contenido en dispositivos móviles, ordenadores y televisores, y material audiovisual editado por directores y reporteros profesionales.

Además, el formato del libro permite su publicación en varios idiomas sin un aumento significativo del presupuesto. Están previstos tirajes en ucraniano, inglés, francés, español, alemán y portugués.



Fases del Proyecto

1. Fase de Formación – Creación del grupo de trabajo, selección de personal y preparación jurídica (1–2 meses).
2. Preimpresión – Recolección y clasificación de materiales, edición, desarrollo de la aplicación, traducciones (4–5 meses).



3. Finalización – Lanzamiento de la plataforma digital, validación editorial, impresión del primer tiraje (1 mes).
4. Distribución – Difusión de la publicación, presentaciones, actividades con socios, venta en librerías y plataformas en línea.

Conclusión

El proyecto «Historia en Imágenes» está siendo desarrollado por la organización no gubernamental «Ayuda Real a Ucrania» y forma parte de la iniciativa más amplia «Artistry Amidst War» (Arte en medio de la guerra), cuyo propósito es contrarrestar la propaganda del agresor y difundir información veraz sobre la cultura, la historia de Ucrania y el curso de la guerra ruso-ucraniana. Dentro de este proyecto, la organización ha realizado exposiciones y subastas de arte, actividades culturales con refugiados y desplazados internos, ha recibido reconocimientos oficiales del Parlamento de Lituania y colabora en el marco de un memorándum con la ONU.



Le invitamos a conocer las actividades de la Organización No Gubernamental «Real Help UA» y de su equipo en el sitio web oficial:

REALHELPUA.COM

Asimismo, nos dirigimos a todas las personas solidarias con el ruego de realizar su aporte para la creación y distribución de este libro a través de los siguientes datos bancarios:



adas.yura@gmail.com

Detalles de la organización pública: **NGO «Real Help Ukraine NGO»**

IBAN Code **UA933052990000026001010817973**

Name of the bank **АТ КБ «ПриватБанк»**

Bank SWIFT Code **PBANUA2X**

Company address:

43020, В'ЯЧЕСЛАВА ХУРСЕНКА, Б. 50В, КВ. 11, М. ЛУЦЬК, UCRANIA

Account in the correspondent bank **400886700401**

SWIFT Code of the correspondent bank **COBADEFF**

Correspondent bank **Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Germany**

Jefe de la Organización Pública: **Yuriy Akademytskyi**

tel (Whatsapp): **+380 98 244 05 48**

e-mail: **office@realhelpua.com**

sitio web: **realhelpua.com**